



# FAKTABLAD

## ELMARKNADSHUBB

Oktober 2017

---

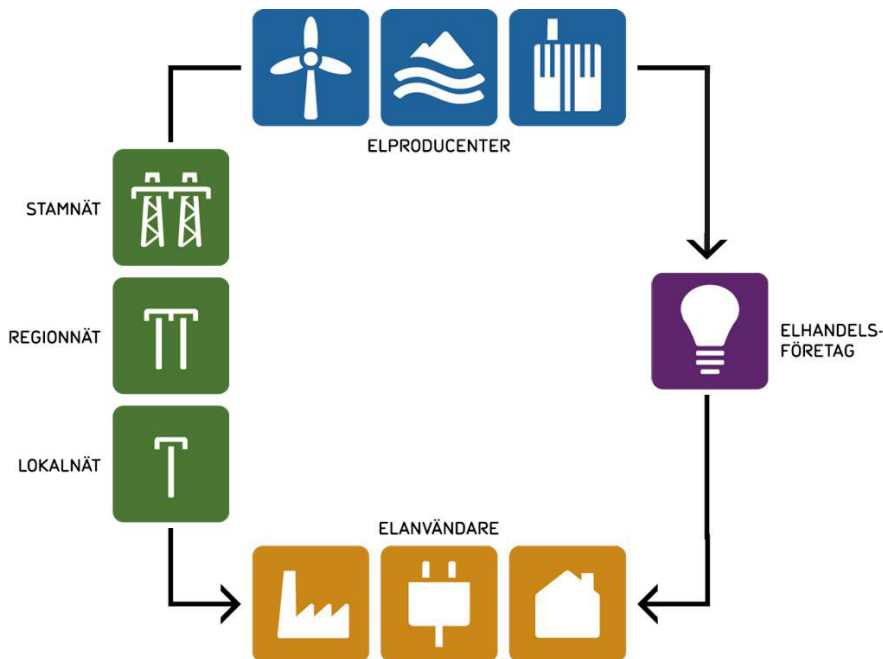
Regeringen har gett Svenska kraftnät uppdraget att införa en så kallad Elmarknadshubb, som innebär en central informationshantering och att marknaden blir elhandlarcentrisk. Hubben kommer när den införs att bli navet för all information på den svenska elmarknaden.



## Elmarknad i förändring

Elmarknadshubben kommer att innehålla information om bland annat mätpunkter, mätvärden, nätavgifter och kunder. Exempel på processer som hubben ska stödja är inflyttning och utflyttning på en elanläggning, byte av elhandelsföretag och fakturering av förbrukad el.

I samband med att hubben införs kommer även en elhandlarcentrisk marknadsmodell att införas. Det innebär i praktiken att elanvändaren bara behöver ha kontakt med elhandelsföretaget som ska fakturera kostnaderna för både elförbrukning och nätavgifter.



## Uppdraget från regeringen

Elmarknadshubben är ett uppdrag från regeringen och ett samarbete mellan Svenska kraftnät och Energimarknadsinspektionen (Ei). I Svenska kraftnäts del av uppdraget ingår att utveckla och driva en Elmarknadshubb för den svenska marknaden. För Ei handlar uppdraget om att ta fram förslag till regeländringar som krävs för att införa Elmarknadshubben och möjliggöra en så kallad elhandlarcentrisk modell.

### Möjligheter att erbjuda nya tjänster

Samtliga anläggningar i Sverige kommer att finnas registrerade i Elmarknadshubben; allt från stora produktionsanläggningar på stamnätet till villor, radhus och lägenheter. Regeringens vision är att tillgängligheten och

det förenklade utbytet av information ska stimulera branschen, inklusive energitjänsteföretag, så att de kan erbjuda elanvändarna nya lösningar inom exempelvis energi-effektivisering eller flexibel förbrukning.

### Införandet av Elmarknadshubben

Att från grunden göra om en marknadsmodell och införa en central informationshanteringsmodell för den svenska elmarknaden, där såväl processer och arbetsuppgifter som ansvarsområden och rapportering påverkas, är mycket utmanande. Införandet är dessutom beroende av systemutveckling, stödjande lagstiftning och framförallt att samtliga berörda aktörer har förberett sig väl.

SVENSKA  
KRAFTNÄT



## Elhandlarcentrisk marknadsmodell

Idag har en elkund kontakt med både elhandelsföretaget och elnätsföretaget. Den elhandlarcentriska marknadsmodellen innebär att kunden endast har kontakt med elhandelsföretaget, utom i de frågor som är direkt kopplade till det fysiska elnätet såsom till exempel avbrottsinformation och nyanslutning av anläggningar. Elhandelsföretaget ska utöver sin nuvarande hantering även fakturera kundens nätavgifter (samfakturerings) och hantera in- och utflyttning, liksom leverantörbyten.

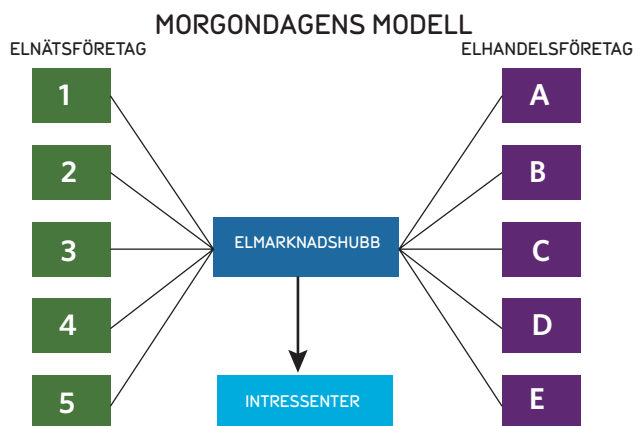
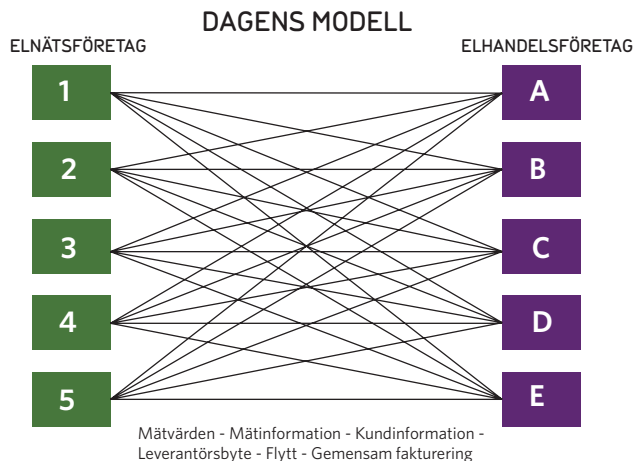
All faktureringsgrundande data kommer att finnas i hubben och många processer kommer att utföras där. Själva faktureringen kommer dock inte att ske genom elmarknadshubben utan i respektive elhandelsföretags eget system.



## Ett centralt IT-system

Den svenska Elmarknadshubben är tänkt att hantera information som krävs för de ekonomiska mellanhandena på elmarknaden, såsom anläggningsdata, kunddata och mätvärden. På sikt kan ytterligare information relaterad till exempelvis flexibilitet i förbrukning och avbrottshantering också komma att hanteras genom Elmarknadshubben. Ansvar för att informationen är korrekt ligger hos respektive aktör. Hubben kommer att utföra aggregeringar av data.

Elmarknadshubben ska vara konkurrensneutral, vilket innebär att alla aktörer ska ges samma möjlighet att komma åt information. När den införs kommer det inte längre finnas samma fördelar för vertikalt integrerade koncerner med verksamhet inom såväl elhandel som distribution av el. Elmarknadshubben ska stödja och effektivisera elmarknadens processer, underlätta införandet av den elhandlarcentriska modellen och möjliggöra för bland annat energitjänsteföretag att få tillgång till data.



## Strukturering och rapportering

Elmarknadshubben kommer att hantera elnätsföretagens strukturering och rapportering gentemot eSett och den nordiska balansavräkningen. Hubben kommer att anpassas efter modellen för den gemensamma nordiska balansavräkningen.



## Stora förändringar för samtliga aktörer

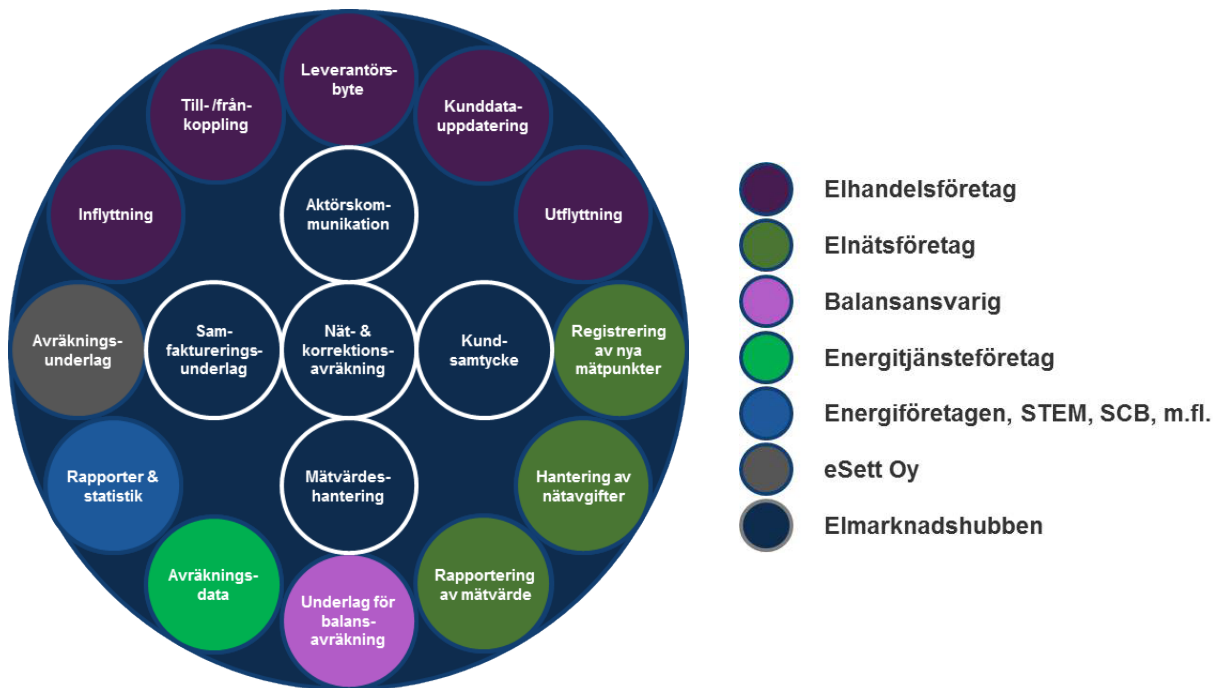
**Elnätsföretagen** kommer att lämna över majoriteten av dagens kundkontakter till elhandelsföretagen. Stora förändringar kommer att ske inom följande områden:

- > Löpande uppdatering av mätpunktsinformation kommer att ske i Elmarknadshubben
- > Strukturering för nätavräkning samt rapportering av mätvärden och nätavgifter per mätpunkt till Elmarknadshubben
- > Fakturering av nätavgifter kommer att ske mot elhandelsföretagen istället för mot kund
- > Nätavräkning utförs i hubben
- > Anpassning av IT-system och processer efter den nya marknadsmodellen

**Elhandelsföretagen** kommer att få ett utökat ansvar och hantera majoriteten av de kundkontakter som elnätsföretagen har idag. Stora förändringar kommer att ske inom följande områden:

- > Löpande uppdatering av kund- och avtalsinformation kommer att ske i Elmarknadshubben
- > Samfakturering av kund införs (mätvärden för beräkning av elavgifter samt elnätsföretagets nätavgifter hämtas från Elmarknadshubben)
- > Anpassning av IT-system och processer efter den nya marknadsmodellen





## Processer i hubben

De flesta av de marknadsprocesser som idag hanteras mellan aktörer kommer att gå via Elmarknadshubben när den införs. Exempel på processer och information som kommer att hanteras i hubben är:

- > Mätpunktsinformation
- > Kundinformation
- > Leveransstart och leveransslut (inflytt, utflytt och leverantörsbyte)
- > Beställning av från- och tillkoppling från elhandelsföretag till elnätsföretag
- > Mätvärdeshantering
- > Nätavgifter för fakturering (samfakturering)
- > Mätvärden till energitjänsteföretag
- > Kundsamtycke
- > Nätavräkning
- > Korrektionsavräkning
- > Avräkningsunderlag till nordisk balansavräkning (hubben kommer att rapportera till eSett för elnätsföretag)
- > Rapporter och statistik
- > Underlag för elcertifikat och ursprungsgarantier till Energimyndigheten
- > Aktörskommunikation (frågor och svar mellan aktörerna)

## Varför görs förändringarna?

Förändringarna på den svenska elmarknaden genomförs bland annat för att:

- > Underlätta för kunderna genom att de endast behöver ha kontakt med ett elhandelsföretag
- > Få kunderna att göra aktiva val kring sitt elhandelsföretag
- > Skapa förutsättningar för lika konkurrens
- > Effektivisera informationsutbytet mellan samtliga aktörer
- > Centralisera viktiga gemensamma processer
- > Möjliggöra innovation och nya typer av energitjänster

Du hittar alltid den senaste informationen om projektet på vår webbplats:

[www.svk.se/hubb](http://www.svk.se/hubb)

Kontakta oss på:  
[hubb@svk.se](mailto:hubb@svk.se)

Redaktör: Daniel Carpsjö, tel. 010-475 84 82

Svenska kraftnät är ett statligt affärsverk med uppgift att förvalta Sveriges stamnät för el, som omfattar ledningar för 400 kV och 220 kV med stationer och utlandsförbindelser. Vi har också systemansvaret för el. Vi utvecklar stamnätet och elmarknaden för att möta samhällets behov av en säker, miljövänlig och ekonomisk elförsörjning. Därmed har Svenska kraftnät också en viktig roll i klimatpolitiken.

SVENSKA KRAFTNÄT  
Box 1200  
172 24 Sundbyberg  
Sturegatan 1

Tel 010-475 80 00  
Fax 010-475 89 50

[www.svk.se](http://www.svk.se)

SVENSKA  
KRAFTNÄT